

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **PERNETTAZ AIMÉ**  
Indirizzo **VIALE PARTIGIANI, 80 – 11100 AOSTA (AO)**  
Telefono **0039 320 9332930**  
E-mail **aime.pernetta@hotmai.it**  
Partita Iva **01132630078**

Nazionalità **ITALIANA**  
Data di nascita **13.10.1980**

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a) dal 01.01.2015 – attualmente – **Management e marketing**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **turismOK – Loc. Amérique 9 – 11020 Quart (AO)**
- Tipo di azienda o settore **Consulenza management e marketing nel settore del turismo**
- Tipo di impiego **Responsabile management e marketing**
- Principali mansioni e responsabilità **Sales&Web Marketing Manager per strutture ricettive e destinazioni turistiche**  
**Corsi di formazione in ambito di web marketing e social media marketing**  
**Marketing plan, Action plan e Web marketing plan**  
**Content manager: strategie marketing, contenuti web e SEO (search engine optimization) in italiano/francese/inglese**  
**Web design: costruzione e gestione siti web**  
**Grafica: Locandine, Flyer, Pieghevoli promozionali, PPT e collaterals**  
**Foto e video: set fotografici e video istituzionali**  
**Social media marketing: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn e principali Social media**  
**Viral marketing: elaborazione di strategie di viral marketing multiplatforma**  
**Advertising: Campagne pubblicitarie su Google e Facebook**  
**Reputation management (TripAdvisor, Trivago, Booking, ecc..)**  
**Analisi dati web: web analysis, profilazione utenti e target**
- Date (da – a) **Novembre 2019 – Aprile 2020**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **ESCP Europe University**
- Tipo di azienda o settore **Università**
- Tipo di impiego **Università**
- Principali mansioni e responsabilità **Tutor progetto di ricerca universitario**  
**Tutor progetto di ricerca universitario in un progetto in ambito turistico per Federalberghi**  
**Tutoraggio in un gruppo di ricerca universitario in un progetto in ambito turistico per Federalberghi**  
**Torino**
- Date (da – a) dal 21.01.2010 – 01.01.2015 – **turismo 2.0**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Aimé Pernetaz – Corso Lancieri 2 – 11100 Aosta (AO)

Consulenza management e marketing nel settore del turismo  
 Consulenza management e marketing nel settore del turismo  
**Sales&Web Marketing Manager per strutture ricettive e destinazioni turistiche**  
 Corsi di formazione in ambito di web marketing e social media marketing  
 Marketing plan, Action plan e Web marketing plan  
 Content manager: strategie marketing, contenuti web e SEO (search engine optimization) in italiano/francese/inglese  
 Web design: costruzione e gestione siti web  
 Grafica: Locandine, Flyer, Pieghevoli promozionali, PPT e collaterals  
 Foto e video: set fotografici e video istituzionali  
 Social media marketing: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn e principali Social media  
 Viral marketing: elaborazione di strategie di viral marketing multiplatforma  
 Advertising: Campagne pubblicitarie su Google e Facebook  
 Reputation management (TripAdvisor, Trivago, Booking, ecc..)  
 Analisi dati web: web analysis, profilazione utenti e target

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

dal 20.04.2011 – 31.12.2016 - **Consulente**  
 CAVA Spa – Via Italo Mus 1, 11027 Saint-Vincent

Struttura turistico-ricettiva, Casinò  
 Consulente esterno  
 Web design: costruzione e gestione del sito web del Blog turistico aziendale  
 Bloggin live: blogging dei principali eventi pokeristici ospitati nella poker room del Casinò  
 Content manager: strategie marketing, contenuti web e SEO (search engine optimization) in italiano/francese/inglese  
 CRM: gestione database utenti poker e realizzazione di newsletter  
 Grafica: Locandine promozionali  
 Foto e video: set fotografici e video istituzionali  
 Social media marketing: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn e principali Social media  
 Viral marketing: elaborazione di strategie di viral marketing multiplatforma  
 Advertising: Campagne pubblicitarie su Google e Facebook  
 Reputation management (TripAdvisor, Trivago, Booking, ecc..)  
 Analisi dati web: web analysis, profilazione utenti e target

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

dal 01.04.07 – 31.01.08 - **Receptionist, marketing & Sales**  
 Mediterraneo Hotel - Avenida Barón de Cárcer, 45  
 46001 Valencia

Struttura turistico-ricettiva  
 Receptionist, marketing & Sales  
 Accoglienza Clienti internazionali, gestione Clienti in house, gestione PMS, funzioni di vigilanza e controllo e gestione flussi di cassa.  
 Revenue management: ottimizzazione tariffe, gestione disponibilità, analisi dati  
 Channel Manager: contratti con O.T.A., gestione canali O.T.A., analisi dati

Creazione e gestione dei Pacchetti Turistici, follow up vendite, analisi dati  
 Contratti con T.O., follow up vendite, analisi dati  
 Content manager: contenuti web e SEO (search engine optimization) in spagnolo/inglese  
 Web design: costruzione e gestione del sito aziendale  
 Grafica: Locandine, Flyer, Pieghevoli promozionali, PPT e collaterals  
 Foto e video: set fotografici e video istituzionali  
 Reputation management (TripAdvisor, Trivago, Booking, ecc..)  
 CRM: gestione database utenti, newsletter aziendale, rapporti con i Clienti

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione
  - Titolo tesi di laurea

10.09.2004 – 15.07.2007

Laurea Specialistica in Comunicazione Multimediale e di Massa presso l'Università di Torino

Marketing, Economia, Informatica, Web design, Lingue straniere

Laurea Specialistica

101-110

Analisi e sviluppo del Marketing Mix nel gruppo InRebus di Torino

• Date (da – a)

10.09.2000 – 24.06.2004

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Torino

- Principali materie / abilità

Marketing, Economia, Informatica, Web design, Lingue straniere

• Date (da – a)

10.09.1995 – 15.07.2000

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Liceo Psico-socio-pedagogico Maria Adelaide

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Psicologia, pedagogia, sociologia, francese, italiano, storia, matematica, latino, geografia, ecc.

- Qualifica conseguita

Diploma

Idoneità lingua Francese

- Livello nella classificazione

75/100 - Esame specifico lingua francese 8/10

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

### MADRELINGUA

ITALIANA

### ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

### INGLESE – CERTIFICATO DALL'UNIVERSITÀ DI TORINO

Eccellente

Eccellente

Eccellente

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

### FRANCESE – CERTIFICATO DALLA REGIONE VALLE D'AOSTA CATEGORIA D E QUALIFICA DIRIGENZIALE

Eccellente

Eccellente

Eccellente

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

### SPAGNOLO – CERTIFICATO DALL'UNIVERSITÀ DI TORINO

Eccellente

Eccellente

Eccellente

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in*

LA MIA ESPERIENZA NEL SETTORE ALBERGHIERO MI HA DATO MODO DI SVILUPPARE COMPETENZE RELAZIONALI E DI COORDINAMENTO INTERNE ED ESTERNE ALLA STRUTTURA DI RIFERIMENTO PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI AZIENDALI

HO LAVORATO ALL'INTERNO DI DIVERSI TEAMWORK NEL SETTORE MARKETING E VENDITA PRESSO AZIENDE PRIVATE E QUESTE ESPERIENZE MI HANNO PERMESSO DI SVILUPPARE STRATEGIE DI

*squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE**

*Ad es. coordinamento e amministrazione  
di persone, progetti, bilanci; sul posto di  
lavoro, in attività di volontariato (ad es.  
cultura e sport), a casa, ecc.*

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE**

*Con computer, attrezzature specifiche,  
macchinari, ecc.*

**PATENTE O PATENTI**

**RICONOSCIMENTI**

*Premi, riconoscimenti*

COMUNICAZIONE RIFERITE AL CLIENTE E ALLE VARIE FORZE IMPIEGATE NEL FLUSSO DI PRODUZIONE AZIENDALE. NEL TEMPO HO SPECIALIZZATO LE MIE COMPETENZE IN RELAZIONE AI NUOVI MEDIA ED AL LORO IMPIEGO IN STRATEGIE DI MARKETING TURISTICO

QUESTE ESPERIENZE MI HANNO INSEGNATO A COMUNICARE CON TUTTE LE FORZE IMPEGNATE NEL PROCESSO DI PRODUZIONE DI SERVIZI E DI SVILUPPARE PROGETTI COMUNICATIVI RIVOLTI AL CLIENTE O AGLI UTENTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE.

ALL'INTERNO DEL SETTORE PUBBLICO HO COORDINATO IL LAVORO DI UN GRUPPO TECNICO ETEROGENEO, HO ORGANIZZATO EVENTI PUBBLICI E CURATO LO SVILUPPO DI PROGETTI COMUNICATIVI. HO ORGANIZZATO LA COMUNICAZIONE ED IL MARKETING ALL'INTERNO DI AMBIENTI COMPLESSI NEL SETTORE PRIVATO.

MI SONO OCCUPATO DI DIVERSI PROGETTI PERSONALI NEL TEMPO LIBERO PER I QUALI HO SVILUPPATO UN PIANO FINANZIARIO TRIMESTRALE, COORDINATO IL FLUSSO DI GESTIONE NONCHÉ LA COMUNICAZIONE ED IL MARKETING.

POSSEGO BUONA DIMESTICHEZZA CON APPLICATIVI SOFTWARE NEI SEGUENTI AMBITI:

- Produzione di documenti: pacchetto office di Microsoft (word, excell, outlook, access, power-point)
- Grafica: photoshop, freehands, illustrator
- Costruzione siti: dreamweaver
- Immagini e foto: lightroom, photoshop
- Produzione video: after effects, premiere

Patente di guida B, auto munito

Publicazione Rizzoli Education

Publicazione all'interno della nuova edizione di "Scelta Turismo UP" vol. 2 - autori Vito Loconsole e Giorgio Campagna – 2020

Tutor per progetto di ricerca universitario per ESCP Europe

tutor di un progetto universitario di ricerca per un pool di ricercatori dell'università ESCP Europe.

Nomination come miglior Blog turistico

Nominato tra i 5 migliori Blog turistici secondo Hospitality Social Awards 2014

Nomination come miglior Account Twitter per il turismo

Nominato tra i 5 migliori profili Twitter nel campo del turismo da Hospitality Social Awards 2014

Curriculum vitae redatto ai sensi del DPR 445/2000,

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196. Il sottoscritto ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46, 47, 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n° 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto DPR 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiaro che quanto contenuto del curriculum corrisponde a verità

Aosta, il 3 marzo 2022

